H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ALVAREZ

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

La Villa es
HONESTA, TRANSPARENTE Y CERCAN
H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVARI
2021-2024

ENDENCIA: INSTITUTO DE FESTEJOS CHARROTAURINOS Y EXPOSICIONES DE VILLA DE ALVAREZ, COLIMA.

GRAMA PRESUPUESTAL: 2.6. MAS DEPORTE Y CULTURA PARA LA VILLA

2. BIENESTAR Y DESARROLLO

ETIVO: Generar estrategias de ocio, esparcimiento, recreación artística, social y cultural que incidan directamente en el incremento de la actividad económica y comercial de las familias de nuestra comunidad.

RATEGÍA (S): Establecer una línea de política que garantice el respeto a las tradiciones y desarrollo de los Festejos Charro taurinos

NIVEL	CLA-VE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	TIPO	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN A MEDIR	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	META	MÉTODO DE CÁLCULO	AVANCE DE METAS	PARÁMETRO	SENTIDO DEL INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	F	Contribuir al desarrollo económico y turístico del municipio, mediante actividades que fomenten la cultura y tradición en el marco de la celebración de los Festejos Charro Taurinos.	Porcentaje de población asistente	Estratégi-co	Nos muestra el porcentaje de población que asistió a las actividades realizadas en base a las personas programadas.	Eficiencia	Porcentual	Anual	1,500 mil asistentes y participan-tes en 2022 Edición 165	Lograr la participación de 80,000 mil personas dentro de las actividades de los Festejos Charro taurinos en el municipio.	((No. de asistentes / No. de asistentes programados) *100	125.00%	100% al 98% Verde, 97% al 80% Amarillo., 79% al 0% Rojo	Ascendente	Calendario de programación, evidencia fotográfica.	Las condiciones de salud y seguridad permiten la realización de las actividades organizadas.
PROPÓSITO	P	La población de Villa de Álvarez disfruta y tiene acceso a las actividades culturales y tradicionales organizadas en torno a la celebración de los Festejos charro taurinos.	Porcentaje de eventos y actividades realizadas	Estratégi-co	Nos muestra el porcentaje de eventos y actividades realzadas en base a las programadas.	Eficiencia	Porcentual	Anual	53 eventos y actividades realizados en 2022	Contar con un programa de actividades con eventos de calidad para el esparcimiento y recreación de los villalvaren-ses	((No. de actividades realizadas / No. de actividades y eventos programados) *100	100.00%	100% al 98% Verde, 97% al 80% Amarillo., 79% al 0% Rojo	Ascendente	Calendario de programación, evidencia fotográfica.	Las condiciones de salud y seguridad permiten la realización de las actividades organizadas.

Entregue
30-Junio-23
Recibio Blanquita

OMPONENTE 1	C1	Festejos charro taurinos organizados.	Festejos Charro taurinos realizados	Gestión	Representa la planeación, organización y logística de todos los eventos que componen los festejos charotaurinos	Eficacia	Numérico	anual	Edición 165	Celebración de la Ediciones 166 de nuestros Festejos Charro taurinos.	Edición 166 de los Festejos Charro taurinos celebrada/ Edición 166 de los Festejos Charro taurinos programada	1	1- verde	Ascendente	Informe Anual	Las condiciones de salud y seguridad en el Municipio son propicias para la celebración de los Festejos Charro taurinos.
ACTIVIDAD 1	A1C1	Difusión del Método de construcción de La Petatera	Porcentaje de acciones de difusión del método de construcción de la petatera realizadas.	Gestión	Nos muestra el porcentaje de acciones que se realizarán desde la investigación de la construcción de La Petatera y la difusión realizada.	Eficiencia	Porcentual	Anual	1 programa diseñado	Diseñar programa de acciones de difusión del método de construcción de la Plaza "La Petatera"	(Número de acciones para difundir el método de construcción de la petatera realizadas/ número de acciones para difusión programadas)*100	100%	100% - 95% Verde, 94% al 80% Amarillo., 79% al 0% Rojo	Ascendente	Videos, evidencia fotográfica	Se cuenta con los recursos materiales y humanos.
ACTIVIDAD 2	A2C1	Implementación de campaña publicitaria.	Campaña de acciones publicitarias realizadas para posicionar y promocionar los Festejos Charro taurinos.	Gestión	Nos muestra la realización de actividades de la campaña publicitaria diseñada y desarrollada para promoción de los Festejos Charro taurinos, como son ruedas de prensa, promociones publicitarias, espectaculares, publicidad en diferentes medios de difusión.	Eficiencia	Porcentual	Anual	1 campaña de difusión edición 165	Diseñar, desarrollar e implementar una campaña publicitaria de impacto nacional e internacional, de promoción y desarrollo de las Fiestas Charro taurinas edición 166	(Número de acciones de campaña publicitaria realizadas / Número de acciones de campaña programadas)* 100	100%	100% - 95% Verde, 94% al 80% Amarillo., 79% al 0% Rojo	Ascendente	Videos, evidencia fotográfica	Se cuenta con los recursos materiales y humanos.

CTIVIDAD 3	A3C1	Organización de actividades taurinas.	Porcentaje de actividades taurinas realizadas	Gestión	Muestra el cumplimiento de las actividades taurinas realizadas en base a las programadas.	Eficacia	Porcentual	Anual	1 Corrida Formal y 1 jaripero en Edición 165	Cumplir el 100% de las actividades taurinas programadas durante la celebración de los festejos Charrotaurinos en la Plaza de Toros La Petatera	(Número de actividades taurinas realizadas / Número de actividades taurinas programadas) x100	100%	100% - 95% Verde, 94% al 80% Amarillo., 79% al 0% Rojo	Ascendente	Evidencia fotográfica, programa taurino.	La población acuden a eventos taurinos realizados en la Plaza de toros La Petatera
CTIVIDAD 4	A4C1	Presentaciones artísticas en la Plaza de Toros La Petatera.	Porcentaje de presentaciones artísticas realizadas	Gestión	Muestra el cumplimiento de las actividades artísticas realizadas en base a las programadas.	Eficacia	Porcentual	Anual	1 presentación artística en Edición 165	Cumplir el 100% de la programación de eventos artísticos durante la celebración de los festejos Charrotaurinos en la Plaza de Toros La Petatera	(Número de actividades artísticas realizadas / Número de actividades artísticas programadas) x100	100%	100% - 95% Verde, 94% al 80% Amarillo., 79% al 0% Rojo	Ascendente	Evidencia fotográfica, videos del programa artístico.	Los ciudadanos acuden a eventos artísticos.
CTIVIDAD 5	A5C1	Espacios comerciales asignados.	Porcentaje de espacios comerciales asignados.	Gestión	Nos muestra el porcentaje de espacios comerciales asignados dentro del Recinto Ferial a los comerciantes locales y foráneos en base a los solicitados.	Eficacia	Porcentual	Anual	22 espacios comerciales en Edición 165	Atender el 100% de las solicitudes de espacios comerciales.	(Número de espacios asignados /Número de solicitudes recibidas)*100	100%	100% - 95% Verde, 94% al 80% Amarillo., 79% al 0% Rojo	Ascendente	Base de datos, expedientes, contratos de arrendamiento.	Los comerciantes se establecen conforme a los acuerdos establecidos en el contrato.
MPONENTE 2	C2	Sesiones del Patronato de Festejos Carro taurinos celebradas.	Porcentaje de sesiones del Patronato de Festejos Charro taurinos celebradas.	Gestión	Muestra el cumplimiento de las sesiones realizadas de los integrantes del Comité del patronato en base a las programadas.	Eficacia	Porcentual	Anual	9 sesiones realizadas en la Edición 165	Celebrar 7 sesiones del patronato de Festejos Charro taurinos.	(Número de sesiones celebradas /Número de sesiones programadas)*100	100%	100% - 95% Verde, 94% al 80% Amarillo., 79% al 0% Rojo	Ascendente	Minutas, Evidencia fotográfica.	Los integrantes del patronato acuden a las convocatorias de sesiones establecidas.

ACTIVIDAD 1	A1C2	Elaboración de actas	Porcentaje de actas elaboradas.	Gestión	Representa la recopilación de la información durante cada sesión celebrada por el Patronato .	Eficacia	Porcentual	Anual	9 actas	Contar con un acta elaborada, firmada y publicada por cada sesión celebrada.	(Número de actas elaboradas / Número de sesiones realizadas)*100	100%	100% - 95% Verde, 94% al 80% Amarillo., 79% al 0% Rojo	Ascendente	Actas de sesión	Se toma la minuta correspondiente.
MPONENTE 3	C3	Acciones para el mejoramiento de infraestructura implementadas	Porcentaje de acciones implementadas para el mejoramiento de la infraestructura ferial.	Gestión	Nos muestra el porcentaje de las acciones que realizan para mejorar y acondicionar las instalaciones del recinto ferial para otorgar un mejor servicio a los visitantes, en base a las programadas	Eficacia	Porcentual	Anual	3 acciones de mejoramiento en 2022	Mantener el espacio de recinto ferial al 100% en condiciones de funcionamiento y operatividad para la realización de los eventos.	(Número de acciones de realizadas/Número de acciones de programadas)*100	100%	100% - 95% Verde, 94% al 80% Amarillo., 79% al 0% Rojo	Ascendente	Registros contables, Evidencia fotográfica	Se cuentan con los medios suficientes para las necesidades de mantenimiento.
CTIVIDAD 1	A1C3	Elaboración de un proyecto de mejoramiento del recinto ferial.	Número de proyecto elaborado para mejorar el recinto ferial.	Gestión	Representa el desarrollo de un proyecto integral de mejoramiento al recinto ferial para el funcionamiento y desarrollo óptimo de los Festejos.	Eficacia	Numérico	Anual	1 proyecto en 2022	Desarrollar un proyecto de necesidades de infraestructura del recinto ferial.	(Número de proyecto elaborado / Número de proyecto programado)	1	1-Verde 0-Rojo	Ascendente	Proyecto elaborado	Se tiene el personal capacitado para la detección de necesidades de mantenimiento.

ACTIVIDAD 2	A2C3	Gestión de mantenimimiento de equipo de video vigilancia.	Número de gestión realizada	Gestión	Representa la gestión realizada para dar mantenimiento al equipo de video vigilancia en el recinto ferial que garantice la paz y seguridad de los asistentes.	Eficacia	Numérico	Anual	1 equipo instalado en 2022	Gestionar mantenimiento del equipo tecnológico de video vigilancia para garantizar la paz y seguridad de los asistentes a eventos y módulos de las instalaciones del recinto ferial.	(Número de gestión realizada / número de gestión programada)	1	1-Verde 0-Rojo	Ascendente	Oficios de gestión realizada.	Se tienen los medios necesarios para el mantenimiento y operatividad del equipo.
ACTIVIDAD 3	A3C3	Mantenimiento a la red de alumbrado público del recinto ferial y la periferia.	Porcentaje de mantenimiento regular y correctivo de la red de alumbrado público.	Gestión	Nos muestra el porcentaje de mantenimiento realizado en la red de alumbrado público.	Eficiencia	Porcentual	anual	35 Luminarias	Garantizar el 100% del funcionamiento de la red de alumbrado público en las instalaciones y la periferia del recinto ferial.	(Número de luminarias funcionales / Número Total de luminarias con que cuenta el recinto ferial y su periferia)*100	100%	100% - 95% Verde, 94% al 80% Amarillo., 79% al 0% Rojo	Ascendente	Base de datos de localización de muretes y luminarias, Evidencia fotográfica.	Se cuenta con los suministros para el mantenimiento y reparación de la red de alumbrado público.

ELABORÓ

BRE: C.P. SUSANA IVETTE CASTELLANOS SANCHES

Susana Castellanos

O: TESORERA DEL INSTITUTO DE FESTJOS CHARROTAURINOS Y ICIONES DE VILLA DE ÁLVAREZ, COLIMA.

DO REPORTADO: 2doTRIMESTRE 2023 (abril-junio)

AUTORIZÓ

NOMBRE: ING. CESAR OCTAVIO GALVAN COLIN

CARGO: DIRECTOR GRAL. DE INSTITUTO DE FESTEJOS CHARROTAURINOS Y EXPOSICIONES DE VILLA DE ÁLVAREZ, COLIMA.

FECHA DE ELABORACIÓN: 28 /junio/2023