

DEPENDENCIA: Instituto de Festejos CharroTaurinos y Exposiciones de Villa de Alvarez, Colima.

PROGRAMA PRESUPUESTAL: 2.6 Mas Cultura y Deporte para la Villa

EJE 2: Bienestar y desarrollo

OBJETIVO: Generar estrategjas de ocio, esparcimlento, recreación artística, social y cultura en el incremento de la calidad economica y comercial de las familias de nuestra comunicl que Incidan directamente en el incremento de la aeli vidad e¢onomica y comercial de las familias de nuestra comunicl que Incidan directamente en el incremento de la aeli vidad e¢onomica y comercial de las familias de nuestra comunicl que Incidan directamente en el incremento de la aeli vidad e¢onomica y comercial de las familias de nuestra comunicl que Incidan directamente en el incremento de la aeli vidad e¢onomica y comercial de las familias de nuestra comunicl que Incidan directamente en el incremento de la aeli vidad e¢onomica y comercial de las familias de nuestra comunicl que Incidan directamente en el incremento de la aeli vidad e¢onomica y comercial de las familias de nuestra comunicl que Incidan directamente en el incremento de la aeli vidad e¢onomica y comercial de las familias de nuestra comunicl que Incidan directamente en el incremento de la aeli vidad e¢onomica y comercial de las familias de nuestra comunica que incidan directamente en el incremento de la aeli vidad e¢onomica y comercial de las familias de nuestra comunica que incidan directamente en el incremento de la aeli vidad e¢onomica y comercial de las familias de nuestra comunica que incidan directamente en el incremento de la aeli vidad e¢onomica y comercial de las familias de nuestra comunica que incidan directamente en el incremento de la aeli vidad e¢onomica y comercial de las familias de nuestra comunica que incidan directamente en el incremento de la aeli vidad e¢onomica y comercial de las familias de nuestra comunica que incidan directamente en el incremento de la aeli vidad e¢onomica y comercial de las familias de nuestra comunica que incidan directamente en el incremento de la aeli vidad e¢onomica y comercial de las familias de nuestra comunica y comercial de la aeli vidad evolucia de la aeli vidad evolucia de la aeli vidad evolucia de la aeli vidad ev

NIVEL	CLAVE	RESUMEN NARRATIVO			ones y desarrollo de tos F	DIMENSIÓN A	UNIDAD DE	FRECUENCIA	LÍNEA BASE	META	MÉTODO DE CÁLCULO	AVANCE DE	PARÁMETRO	SENTIDO DEL	MEDIOS DE	SUPUESTOS
	CLAVE	RESUMEN NAKKATIVO	INDICADOR	TIPO	DEFINICION	MEDIR	MEDIDA	DE MEDICIÓN	LINEA BASE	META	METODO DE CALCULO	METAS	PAKAMEIKO	INDICADOR	VERIFICACIÓN	SUPUESTUS
FIN	F	Contribuir al desarrollo económico y turístico del municipío, mediante actividades que fomenten la cultura y tradición en el marco de la celebración de los Festejos Charro Taurinos.	Porcentaje de población asistente	Estratégico	Nos muestra el porcentaje de la poblacion que asistio a las actividades realizadas en base a las personas programadas	Eficacia	Porcentaje	Anual	110 mil asistentes y participantes en 2024 Edicion 168	Lograr la participacion de 150,000 personas en estes año dentro de las actividades de los festejos Charro - Taurinos en el municipio	(Número de asistentes 2025) / (Número de asistentes programados) *100	125%	100%-70% verde, 60%-40% amarillo, 30%-0% rojo	Ascendente	Calendario de proramacion, evidencia fotografica	Las condiciones de la seguridad permiten la realizacion de las actividades organizadas
PROPÓSITO	Р	La pobalcion de Villa de Alvarez disfruta y tiene acceso a las actividades culturales y tradicionales organizadas en torno a la celebracion de los festejos charro taurinos	Porcentaje de eventos y actividades realizadas	Estratégico	Nos muestra el porcentaje de los eventos y actividades en base a las programadas	Eficacia	Porcentaje	Anual	124 eventos y actividades realizadas en 2024	Contar con un programa de actividades con eventos de calidad para el esparcimiento y recreacion de los villalvarenses	(Número de actividades realizadas) / (Número de actividades y eventos programados) * 100	100%	100%-70% verde, 60%-40% amarillo, 30%-0% rojo	Ascendente	Calendario de proramacion, evidencia fotografica	Las condiciones de la seguridad permiten la realizacion de las actividades organizadas
COMPONENTE 1	C1	Festejos Charro taurinos organizados	Festejos Charro taurinos organizados	Gestión	Representa la planeacion y organización y logistica de todos los eventos que componen los festejos charro taurinos	Eficacia	Numerico	Anual	Edicion 167 celebrada en 2024	Celebracion de la Edicion 168 de nuestros festejos charro taurinos	(Número de edicion de los Festejos Charro taurinos celebrada) / (Edicion de los festejos charro taurinos programados) * 100	1	1 verde	Ascendente	Informe Anual	Las condiciones de la seguridad permiten la realizacion de las actividades organizadas
ACTIVIDAD 1	C1A1	Difusion del Metodo de la construccion de la Petatera	Porcentaje de acciones de difusion del metodo de construccion de la petatera realizadas	Gestión	Nos muestra el porcentaje de acciones que se realizaran desde la investigacion de la construccion de la Petatera y la difusion realizada.	Eficacia	Porcentual	Anual	1 programa diseñado en 2024	Diseñar programa de acciones de difusion del metodo de construccion de la Petatera.	(Numero de acciones para difundir del metodo de construccion de la Plaza " La Petatera")*100	100%	100%-70% verde, 60%-40% amarillo, 30%-0% rojo	Ascendente	Videos, evidencia fotografica	Se cuenta con los recursos materiales y humanos
ACTIVIDAD 2	C1A2	Implementacion de la campaña publicitaria.	Camapalas de acciones publicitarias realizadas para posicionar y promocionar los festejos charro taurinos.	Gestión	Nos muestra la realizacion de actividades de la campaña publicitaria y diseñada y desarrollada para promocion de los festejos charro taurinos, como son rueda de prensa, promociones publicitarias, espectaculares.	Eficacia	Porcentual	Anual	1 campaña de difusion, edicion 167 2024	Diseñar, desarrollar e implementar una campaña publicitaria de impacto nacional e internacional de promocion desarrollo de las fiestas charro taurinas edicion 168	(Numero de acciones de campaña publicitaria realizada/ Numero de acciones de campaña programadas)*100	100%	100%-70% verde, 60%-40% amarillo, 30%-0% rojo	Ascendente	Videos, evidencia fotografica	Se cuenta con los recursos materiales y humanos



DEPENDENCIA: Instituto de Festejos CharroTaurinos y Exposiciones de Villa de Alvarez, Colima. PROGRAMA PRESUPUESTAL: 2.6 Mas Cultura y Deporte para la Villa EJE 2: Bienestar y desarrollo OBJETIVO: Generar estrategjas de ocio, esparcimlento, recreación artística, social y cultura en el incremento de la calidad economica y comercial de las familias de nuestra comunicl que Incidan directamente en el incremento de la aeli vidad e¢onomica y comercial de las familias de nue ESTRATEGÍA (S): Establecer una línea de política que garantice el respeto a las tradiciones y desarrollo de tos Festejos Charro taurinos 2 corrida formal y 2 Cumplir el 100% de las jaripeo Muestra el cumplimiento de nocturno, 2 actividades taurinas Numero de actividades 100%-70% La Poblacion acude a los Porcentaje de verde, 60%-40% eventos taurinos Organización de actividades las actividades taurinas programadas durante la taurinas / Numero de resentacione Videos, evidenci ACTIVIDAD 3 C1A3 Gestión actividades taurinas Eficacia Porcentual Anual Ascendente realizadas en base a las s de celebracion de los festejos actividades taurinas amarillo, 30%-0% fotografica realizados en la Plaza de realizadas Toros La Petatera Charro Taurinos en la Plaza de programadas mitadores en programadas) *100 rojo la carpa Toros asino edicion 167

ELABORÓ:

NOMBRE: C.P. MARIANO IGLESIAS YAÑES

CARGO: TESORERO

PERIODO REPORTADO: ENERO - MARZO DE 2025

AUTORIZÓ:

NOMBRE: LIC PETRONILO VAZQUEZ VUELVAS

CARGO: DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FESTEJOS CHARRO TAURINOS Y
EXPOSICIONES DE VILLA DE ALVAREZ

FECHA DE REALIZACIÓN: 15 DE ABRIL 2025