

| DEPENDENCIA: Instituto de Festejos CharroTaurinos y Exposiciones de Villa de Alvarez, Colima. | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|---|--|-------------|---|-------------------|------------------|------------------------|--|--|---|-----------------|---|-----------------------|--|--|
| PROGRAMA PRESUPUESTAL: 2.6 Mas Cultura y Deporte para la Villa | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EJE 2: Bienestar y desarrollo | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OBJETIVO: Generar estrategias de ocio, esparcimiento, recreación artística, social y cultura en el incremento de la calidad económica y comercial de las familias de nuestra comuniti que Incidan directamente en el incremento de la aeli vida económica y comercial de las familias de nue | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTRATEGÍA (S): Establecer una línea de política que garantice el respeto a las tradiciones y desarollo de los Festejos Charro taurinos | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NIVEL | CLAVE | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR | TIPO | DEFINICIÓN | DIMENSIÓN A MEDIR | UNIDAD DE MEDIDA | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | LÍNEA BASE | META | MÉTODO DE CÁLCULO | AVANCE DE METAS | PARÁMETRO | SENTIDO DEL INDICADOR | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN | F | Contribuir al desarrollo económico y turístico del municipio, mediante actividades que fomenten la cultura y tradición en el marco de la celebración de los Festejos Charro Taurinos. | Porcentaje de población asistente | Estratégico | Nos muestra el porcentaje de la población que asistió a las actividades realizadas en base a las personas programadas | Eficacia | Porcentaje | Anual | 110 mil asistentes y participantes en 2024 Edicion 168 | Lograr la participación de 150,000 personas en estos año dentro de las actividades de los festejos Charro - Taurinos en el municipio | (Número de asistentes 2025) / (Número de asistentes programados) *100 | 125% | 100%-70% verde, 60%-40% amarillo, 30%-0% rojo | Ascendente | Calendario de proramacion, evidencia fotografica | Las condiciones de la seguridad permiten la realización de las actividades organizadas |
| PROPÓSITO | P | La poblacion de Villa de Alvarez disfruta y tiene acceso a las actividades culturales y tradicionales organizadas en torno a la celebración de los festejos charro taurinos | Porcentaje de eventos y actividades realizadas | Estratégico | Nos muestra el porcentaje de los eventos y actividades en base a las programadas | Eficacia | Porcentaje | Anual | 124 eventos y actividades realizadas en 2024 | Contar con un programa de actividades con eventos de calidad para el esparcimiento y recreacion de los villavarenses | (Número de actividades realizadas) / (Número de actividades y eventos programados) * 100 | 100% | 100%-70% verde, 60%-40% amarillo, 30%-0% rojo | Ascendente | Calendario de proramacion, evidencia fotografica | Las condiciones de la seguridad permiten la realización de las actividades organizadas |
| COMPONENTE 1 | C1 | Festejos Charro taurinos organizados | Festejos Charro taurinos organizados | Gestión | Representa la planeacion y organización y logística de todos los eventos que componen los festejos charro taurinos | Eficacia | Numerico | Anual | Edicion 167 celebrada en 2024 | Celebracion de la Edicion 168 de nuestros festejos charro taurinos | (Número de edicion de los Festejos Charro taurinos celebrada) / (Edicion de los festejos charro taurinos programados) * 100 | 1 | 1 verde | Ascendente | Informe Anual | Las condiciones de la seguridad permiten la realización de las actividades organizadas |
| ACTIVIDAD 1 | C1A1 | Difusion del Metodo de la construccion de la Petatera | Porcentaje de acciones de difusion del metodo de construccion de la petatera realizadas | Gestión | Nos muestra el porcentaje de acciones que se realizaran desde la investigacion de la construccion de la Petatera y la difusion realizada. | Eficacia | Porcentual | Anual | 1 programa diseñado en 2024 | Diseñar programa de acciones de difusion del metodo de construccion de la Petatera. | (Numero de acciones para difusion del metodo de construccion de la Plaza "La Petatera")*100 | 100% | 100%-70% verde, 60%-40% amarillo, 30%-0% rojo | Ascendente | Videos, evidencia fotografica | Se cuenta con los recursos materiales y humanos |
| ACTIVIDAD 2 | C1A2 | Implementacion de la campaña publicitaria. | Camapalas de acciones publicitarias realizadas para posicionar y promocionar los festejos charro taurinos. | Gestión | Nos muestra la realizacion de actividades de la campaña publicitaria y diseñada y desarrollada para promocion de los festejos charro taurinos, como son rueda de prensa, promociones publicitarias, espectaculares. | Eficacia | Porcentual | Anual | 1 campana de difusion, edicion 167 2024 | Diseñar, desarrollar e implementar una campaña publicitaria de impacto nacional e internacional de promoción y desarrollo de las fiestas charro taurinas edicion 168 | (Numero de acciones de campaña publicitaria realizada/ Numero de acciones de campaña programadas)*100 | 100% | 100%-70% verde, 60%-40% amarillo, 30%-0% rojo | Ascendente | Videos, evidencia fotografica | Se cuenta con los recursos materiales y humanos |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------|--------------------------------------|---|---------|--|----------|------------|-------|---|---|--|------|---|------------|-------------------------------|---|
| DEPENDENCIA: Instituto de Festejos CharroTaurinos y Exposiciones de Villa de Alvarez, Colima. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA PRESUPUESTAL: 2.6 Mas Cultura y Deporte para la Villa | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EJE 2: Bienestar y desarrollo | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OBJETIVO: Generar estrategias de ocio, esparcimiento, recreación artística, social y cultura en el incremento de la calidad económica y comercial de las familias de nuestra comuniti que Incidan directamente en el incremento de la aeli vida económica y comercial de las familias de nuc | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTRATEGÍA (S): Establecer una línea de política que garantice el respeto a las tradiciones y desarollo de los Festejos Charro taurinos | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDAD 3 | C1A3 | Organización de actividades taurinas | Porcentaje de actividades taurinas realizadas | Gestión | Muestra el cumplimiento de las actividades taurinas realizadas en base a las programadas | Eficacia | Porcentual | Anual | 2 corrida formal y 2 jarípeo nocturno, 2 presentaciones de imitadores en la carpas casino edición 167 | Cumplir el 100% de las actividades taurinas programadas durante la celebración de los festejos Charro Taurinos en la Plaza de Toros | (Número de actividades taurinas / Número de actividades taurinas programadas) *100 | 100% | 100%-70% verde, 60%-40% amarillo, 30%-0% rojo | Ascendente | Videos, evidencia fotográfica | La Poblacion acude a los eventos taurinos realizados en la Plaza de Toros La Petatera |

| |
|--|
| ELABORÓ: |
| NOMBRE: C.P. MARIANO IGLESIAS YAÑES |
| CARGO: TESORERO |
| PERIODO REPORTADO: ENERO -SEPT DE 2025 |

| |
|--|
| AUTORIZÓ: |
| NOMBRE: LIC PETRONILLO VAZQUEZ VUELVAS |
| CARGO: DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FESTEJOS CHARRO TAURINOS Y EXPOSICIONES DE VILLA DE ALVAREZ |
| FECHA DE REALIZACIÓN: 15 DE OCT 2025 |